



公益社団法人 中央畜産会
和牛統一マーク使用マニュアル

1.はじめに

本マニュアルは、本マニュアルに記載される和牛統一マークに一定の規定を課すことで、マーク作成時の趣旨である「国産和牛肉を海外に輸出するにあたり、日本産品であることの識別を容易にし、その品質やおいしさ等を海外の消費者にアピールする」という目的を遂行しようとするものです。

マニュアルに定められたそれぞれの内容は、和牛統一マークの対外的なイメージ構築に重要な役割を果たすものです。したがって、その主旨を十分に理解し、利用・管理することが重要になります。

公益社団法人 中央畜産会

2. カラーリング

和牛統一マークのコーポレートカラーを下記のように規定します。それぞれのケースに応じて効果的に使用してください。



DIC 2495 100%
CMYK C0 M100 Y100 K0
Pantone Solid Coated 186 100%



DIC 582 100%
CMYK C0 M0 Y0 K100
Pantone Solid Coated 186 100%



DIC 582 100%
CMYK C0 M0 Y0 K100
Pantone Process Black C 100%



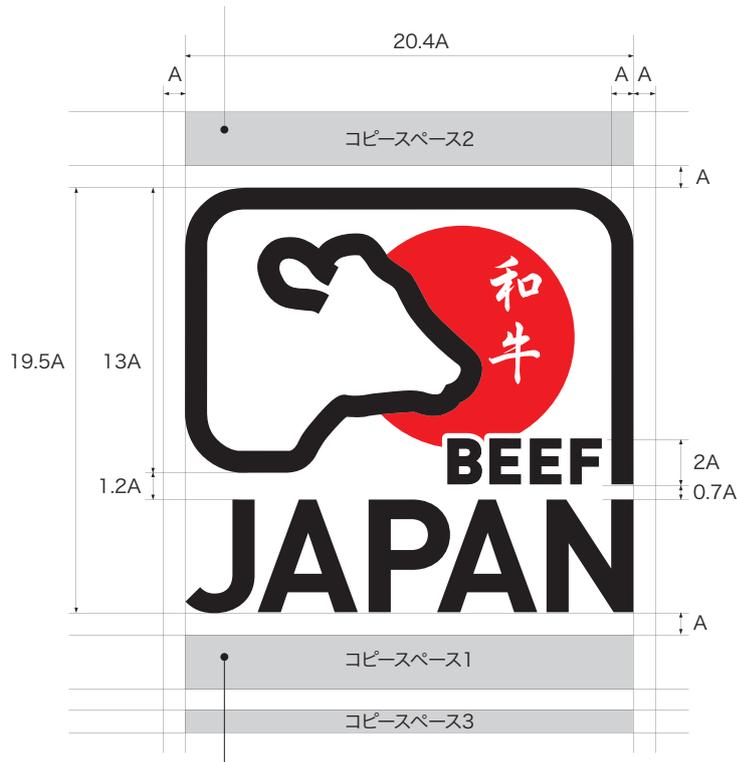
DIC 582 60%
CMYK C0 M0 Y0 K60
Pantone Process Black C 60%



4. アイソレーションとコピースペース

アイソレーションとは、和牛統一マークを保護する範囲のことです。本マークでは、和牛統一マークの外側を通る太い黒線分を「A」として「A」の幅分を保護範囲とします。キャッチコピー等の文字やデザインを本マークと組み合わせるときは、いかなる時もこの保護範囲の内側に文字やデザイン等を入れることは出来ません。

和牛統一マークに組み合わせるコピーは指定のコピースペースの中に文字の上下が枠と一致するように納めて下さい。書体は「新ゴM」を使用して下さい。



和牛統一マークに1つの語句を組み合わせる場合はコピースペース1を使用し、2つまたは3つの場合は2または3を使用して下さい。

語句はそれぞれのスペースのセンターに納めて下さい。両端は文字数によりスペースの左右より短くなってもかまいません。文字数が少ない場合は適当に文字間隔をあけて下さい。

※使用参考例



5. 禁則事項



変形させる



書体変更



構成部分の一部を除去



一部分の大きさを変える



コーポレートカラー
以外の色を使用



色のパーセンテージを
変える



コーポレートカラーの
配色を変える



コーポレートカラーが
目立たない