



# 2025年度（公益社團法人）日本畜產物出口促進協會 食用肉加工品出口協議會 活動報告



## 新加坡 洽談會與媒體推廣會

在新加坡直接向當地買家、媒體及網路名人推廣  
「日本產食用肉加工品」

（公益社團法人）日本畜產物出口促進協會的企業會員——食用肉加工品出口協議會（事務局：日本火腿香腸工業協同組合）於2025年10月7日（週二）至10月8日（週三），為期兩天舉辦了面向當地買家的洽談會，並邀請媒體及網路名人參加，旨在推廣日本食用肉加工品的出口，提高民眾對統一標識的認知。

本協議會首次嘗試租用了一家當地的日式餐廳，包場實施了此次洽談會。去年協議會參加在新加坡舉辦的「Food Japan 2024」展會之際，該餐廳的前友主廚使用參展商品製作的聯名菜單大受好評。這次也得到了餐廳方面的大力協助，共有6家企業參與，它們均擁有向新加坡出口食用肉加工品的「出口認證設施」。

### 活動會場資訊

本次活動的舉辦會場「Maetomo Japanese cuisine Kaiseki & Sushi」，是由前友主廚經營的餐廳，前友主廚還是日本農林水產省任命的日本料理普及親善大使。餐廳位於新加坡喜來登酒店內，自2019年開業以來，以其典雅精美的日本料理贏得了新加坡食客的青睞。



○ 參會企業（6家）（依英文字母排序）：

- 伊藤火腿米久控股(株)
- Air Water Agri & Foods株式會社
- JA全農Meat Foods(株)
- 大和食品(株)
- 日進畜產工業(株)
- 日本火腿(株)

## 面向當地買家的洽談會

首日（10月7日 週二）舉行的當地買家洽談會匯聚了18家企業的22位代表，這些是事先經過嚴格篩選的當地重要的批發商及餐廳的買家。自去年以來，日方多次參加海外貿易展，雖然每次都非常受歡迎，但一一接待眾多的訪客會影響到洽談會的效率，所以這次改變了做法，選擇了在更為優雅安靜的會場舉辦活動，促成了高效且富有成效的商務洽談。日本貿易振興機構（JETRO）新加坡分部的高田 Director也蒞臨現場。



## 邀請媒體及網路名人

第二天（10月8日 週三）舉辦了本地媒體及網路名人的推介會。邀請到了3家媒體和6位網路名人出席會議，旨在向當地消費者推廣日本的食用肉加工品，與會者對活動進行了採訪和拍攝。各社群媒體平台發布的影片可透過二維碼清單觀看。



## 提供聯名菜單

繼去年在新加坡舉辦的「Food Japan 2024」後，與前友主廚合作推出的聯名菜單在洽談會和媒體推介會均大獲成功。為了讓更多新加坡居民有機會品嚐到日本產的食用肉加工品，前友主廚的餐廳將於11月為期兩週提供套餐料理，其中包含上述肉製品。



烤牛肉手鞠壽司



烤牛肉三明治



烤牛肉蓋飯



涼拌火腿



柿子生火腿



橄欖油蒜香香腸



YouTube



Facebook



Instagram



TikTok