



新加坡 洽谈会与媒体推介会

在新加坡直接向当地买家、媒体及网络名人推广
“日本产食用肉加工品”

（公益社团法人）日本畜产品出口促进协会的企业会员——食用肉加工品出口协议会（秘书处：日本火腿香肠工业协同组合）于2025年10月7日（周二）至10月8日（周三），为期两天举办了面向当地买家的洽谈会，并邀请媒体及网络名人参加，旨在推广日本食用肉加工品的出口，提高公众对统一标识的认知度。

本协议会首次尝试租用了一家当地的日式餐厅，包场实施了此次洽谈会。去年协议会参加在新加坡举办的“Food Japan 2024”展会之际，该餐厅的前友主厨使用参展商品制作的联名菜单大受好评。这次也得到了餐厅方面的大力协助，共有6家企业参与，它们均拥有向新加坡出口食用肉加工品的“出口认证设施”。

活动会场信息

本次活动的举办会场“Maetomo Japanese cuisine Kaiseki & Sushi”，是由前友主厨经营的餐厅，前友主厨还是日本农林水产省任命的日本料理普及亲善大使。餐厅位于新加坡喜来登酒店内，自2019年开业以来，凭借其典雅精美的日本料理赢得了新加坡食客的青睐。



○ 参会企业（6家）（按英文字母排序）：

- 伊藤火腿米久控股(株)
- Air Water Agri & Foods株式会社
- JA全农Meat Foods(株)
- 大和食品(株)
- 日进畜产工业(株)
- 日本火腿(株)

面向当地买家的洽谈会

首日（10月7日 周二）举行的当地买家洽谈会汇聚了18家企业的22位代表，这些是事先经过严格筛选的当地重要的批发商及餐厅的买家。自去年以来，日方多次参加海外贸易展，虽然每次都非常受欢迎，但一一接待众多的访客会影响到洽谈会的效率，所以这次改变了做法，选择了在更为优雅安静的会场举办活动，促成了高效且富有成效的商务洽谈。日本贸易振兴机构（JETRO）新加坡分部的高田Director也莅临现场。



邀请媒体及网络名人

次日（10月8日 周三）举办了面向本地媒体及网络名人的推介会。邀请到了3家媒体和6位网络名人出席会议，旨在向当地消费者推广日本的食用肉加工品，与会者对活动进行了采访和拍摄。各社交媒体平台发布的视频可通过二维码列表观看。



提供联名菜单

继去年在新加坡举办的“Food Japan 2024”之后，与前友主厨合作推出的联名菜单在洽谈会和媒体推介会均大获成功。为了让更多新加坡居民有机会品尝到日本产的食用肉加工品，前友主厨的餐厅将于11月推出为期两周的套餐料理，其中包含上述肉制品。



烤牛肉手鞠寿司



烤牛肉三明治



烤牛肉盖饭



凉拌火腿



柿子生火腿



橄榄油蒜香香肠



YouTube



Facebook



Instagram



TikTok