



2025年度（公益社團法人）日本畜產物出口促進協會 食用肉加工品出口協議會 活動報告

參展香港美食商貿博覽 2025

參加香港每年舉辦的大型國際食品貿易展 推廣「日本產加工肉製品」

活動日期：2025年8月14日（週四）至16日（週六），共3天

活動地點：香港會議展覽中心（HKCEC）

（公益社團法人）日本畜產物出口促進協會的企業會員—食用肉加工品出口協議會（事務局：日本火腿香腸工業協同組合）於2025年8月14日（週四）至16日（週六）參加了香港最大的國際食品貿易展覽會——香港美食商貿博覽 2025，為期三天，旨在推廣日本食用肉加工品，提高其知名度並促進出口。活動內容包括產品展示、品嚐和問卷調查等。

這是本協議會繼前年和去年之後第三次參加香港的展會，此次參展獲得了14家企業的大力協助。

○參會企業（14家）※依英文字母排序

- 伊藤火腿米久控股(株) · Air Water Agri & Foods(株) · (株)九食 · JA全農Meat Foods(株) · 信州火腿(株)
- Starzen(株) · 大和食品(株) · (株)東北火腿
- 日進畜產工業(株) · 日本火腿(株) · 林兼產業(株)
- 福留火腿(株) · Prima Meat Packers(株) · (株)Yagai

展會前一天的13日（週三）晚7點起，我們在「香港日本人俱樂部」舉行了一場展前商務交流會，邀請了當地買家等人士參加。經過一家在食品流通領域擁有豐富經驗的當地合作夥伴公司精心挑選，共有來自24家公司的41位買家出席交流會。買家們不僅可以品嚐餐桌上展示的各家公司商品，還能在輕鬆愉快的氛圍中，開展熱烈的商務洽談和資訊交流。



商務交流會的情景

食用肉加工品的展示、品嚐與問卷調查

在攤位上，各參展公司的公關人員和助手分發傳單和小冊子，介紹日本產食用肉加工品的魅力和特徵，同時每天準備來自於14家贊助公司的產品供大家品嚐。近300人參與了品嚐和問卷調查，80%以上的品嚐者給出了「肉質優良」「鮮美多汁」等評語。

此外，在回答問卷調查的人士中，一半以上的行業相關人士（約53%）都有經銷日本產加工品，問及理由，最多的回答是「好吃（69.8%）」和「安全（58.7%）」。調查結果表明，香港消費者對日本產食用肉加工品高度信任。



展位整體的情景



展示商品



品嚐的情景



洽談會的情景



品嚐食品（例）



舉辦食用肉品加工品的普及講座

為了展示日本食用肉品加工品的吸引力，我們在日本貿易振興機構（JETRO）的特設舞台上舉辦了研討會。內容涵蓋了在海外日益普及的日本飲食文化（包括便當和拉麵）與食用肉加工品之間的關係，以及HACCP體系等舉措，重點介紹了日本食用肉加工品的種類和高度可靠性。研討會結束後，我們邀請參觀者蒞臨攤位並分發樣品。



農林水產省的杉中出口/國際局長蒞臨參觀

農林水產省的杉中出口/國際局長作為日本政府代表蒞臨我們的攤位，並親自品嚐了各種商品。

