



2025年度（公益社团法人）日本畜产品出口促进协会 食用肉加工品出口协议会 活动报告

参展香港美食商贸博览2025

参加香港每年举办的大型国际食品贸易展 推广“日本产加工肉制品”

活动日期：2025年8月14日（周四）至16日（周六），共3天

活动地点：香港会议展览中心（HKCEC）

（公益社团法人）日本畜产品出口促进协会的企业会员——食用肉加工品出口协议会（秘书处：日本火腿香肠工业协同组合）于2025年8月14日（周四）至16日（周六）参加了香港最大的国际食品贸易展——香港美食商贸博览2025，为期三天，旨在推广日本食用肉加工品，提高其知名度并促进出口。活动内容包括产品展示、品尝和问卷调查等。

这是本协议会继前年和去年之后第三次参加香港的展会，此次参展获得了14家企业的大力协助。

○ 参会企业（14家）※按英文字母排序

- 伊藤火腿米久控股(株) · Air Water Agri & Foods(株) · (株)九食 · JA全农Meat Foods(株) · 信州火腿(株)
- Starzen(株) · 大和食品(株) · (株)东北火腿
- 日进畜产业(株) · 日本火腿(株) · 林兼产业(株)
- 福留火腿(株) · Prima Meat Packers(株) · (株)Yagai

展会前一天的13日（周三）晚7点起，我们在“香港日本人俱乐部”举行了一场展前商务交流会，邀请了当地买家等人士参加。经过一家在食品流通领域拥有丰富经验的当地合作伙伴公司精心挑选，共有来自24家公司的41位买家出席交流会。买家们不仅可以品尝餐桌上展示的各家公司商品，还能在轻松愉快的氛围中，进行活跃的商务洽谈和信息交流。



商务交流会的情景

食用肉加工品的展示、品尝与问卷调查

在展位上，各参展公司的公关人员和助手分发传单和小册子，介绍日本产食用肉加工品的魅力和特点，同时每天准备来自14家赞助公司的产品供大家品尝。近300人参与了品尝和问卷调查，80%以上的品尝者给出了“肉质优良”“鲜美多汁”等评语。

此外，在回答问卷调查的人士中，一半以上的行业相关人士（约53%）都有经销日本产加工品，问及理由，最多的回答是“好吃（69.8%）”和“安全（58.7%）”。调查结果表明，香港消费者对日本产食用肉加工品高度信任。



展位整体的情景



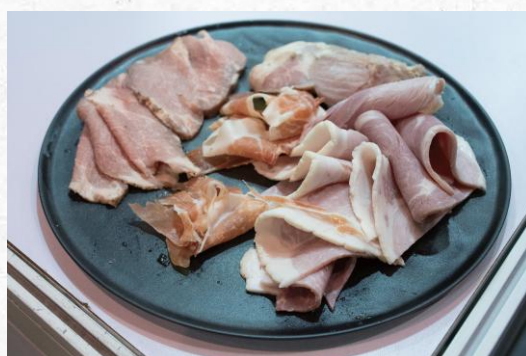
展示商品



品尝的情景



洽谈会的情景



品尝食品（示例）



举办食用肉加工品的普及讲座

为了展示日本食用肉加工品的吸引力，我们在日本贸易振兴机构（JETRO）的特设舞台上举办了研讨会。内容涵盖了在海外日益普及的日本饮食文化（包括盒饭和拉面）与食用肉加工品之间的关系，以及HACCP体系等举措，重点介绍了日本食用肉加工品的种类和高度可靠性。研讨会结束后，我们邀请参观者莅临展位并分发样品。



农林水产省的杉中出口/国际局长莅临参观

农林水产省的杉中出口/国际局长作为日本政府代表莅临我们的展位，并亲自品尝了各种商品。

