



2024 年度（公益社團法人）日本畜產物出口促進協會 食用肉加工品出口協議會 活動報告

參展第九屆「日本食品輸出展」

參展與拓展海外銷售通路直接相關的食品出口專業展覽會
推廣「日本產食用肉加工品」

活動日期：2024 年 11 月 26 日（週三）至 28 日（週五）（10:00-17:00）

活動地點 幕張展覽中心

公益社團法人日本畜產物出口促進協會食用肉加工品出口協議會（事務局：日本火腿香腸工業協同組合）參加了於 2024 年 11 月 26 日（週三）至 28 日（週五）舉行的為期三天的第九屆「日本食品輸出展」，旨在推廣日本產的食用肉加工品，提高產品知名度和出口量，博覽會提供了與來自全球 60 個國家的食品採購商和日本國內的食品出口商等洽談業務的機會，還實施了產品展示、品嚐、問卷調查和研討會等宣傳活動。

包括海外參展在內，這是協議會第七次參加展覽會，攤位展示和品嚐活動得到了 14 家會員公司的協助。

食用肉加工品出口協議會成立於 2021 年 2 月 1 日，自創建以來，協議會仿效更早成立的其他品類協議會的做法，創建了統一的標識，註冊了商標，並製作了普及商品的宣傳冊。自去年以來，協會一直積極參與以海外為

主的國際貿易展，目前正致力於制定全面開發出口市場和擴大出口規模的計畫。本次是協議會第七次參展，此前曾在台灣、香港和新加坡等地參展。眾多參展商和訪客前來，本攤位也人氣空前。



參展攤位的情景



提供品嚐的商品（例）

食用肉加工品的展示、品嚐、問卷調查

各參展公司的宣傳人員和事務局提供支持，在攤位上分發宣傳冊和小冊子，介紹日本產食用肉加工品的魅力和特點，每天提供來自 14 家合作公司的產品樣品。

攤位設在會場入口處，位置絕佳，吸引了大量的訪客。儘管本次展會面向業內人士，但參觀者依然接踵而至，最初準備的一千份試吃樣品一端出去就被一掃而光，充分體現了來訪者的高度關注。



展示商品（14 家企業）

農林水產省官員來訪

本次展覽的聯合主辦方——農林水產省的出口/國際局森重樹局長，與出口促進的高山成年審議官（兼出口/國際局）一起，於展覽的第二天，即 11 月 28 日（週四）前來參觀了攤位。在聽取了協議會方面的說明後，他們重新確認了日本產食用肉加工品的吸引力，並表示將進一步支持本協議會的活動。



農林水產省 出口/國際局森局長來訪



農林水產省 出口促進高山審議官來訪

食用肉加工品的普及研討會

11 月 28 日（週四），在特設會場舉辦了一場研討會，旨在展現日本產食用肉加工品的魅力。首先，對日本產食用肉加工品進行了總體介紹，隨後參展會員企業依照為本次活動製作的商品目錄，分別介紹了各自的公司及商品。



研討會結束後攝影留念