



2024 年度（公益社团法人）日本畜产品出口促进协会 食用肉加工品出口协议会 活动报告

参展第九届“日本食品出口展”

参展与拓展海外销售渠道直接相关的食品出口专业展览会
推广“日本产食用肉加工品”

活动日期：2024 年 11 月 26 日（周三）至 28 日（周五）（10:00-17:00）

活动地点：幕张展览中心

公益社团法人日本畜产物出口促进协会食用肉加工品出口协议会（秘书处：日本火腿香肠工业协同组合）参加了于 2024 年 11 月 26 日（周三）至 28 日（周五）举行的为期三天的第九届“日本食品出口展”，旨在推广日本产的食用肉加工品，提高产品知名度和出口量，博览会提供了与来自全球 60 个国家的食品采购商和日本国内的食品出口商等洽谈业务的机会，还实施了产品展示、品尝、问卷调查和研讨会等宣传活动。

包括海外参展在内，这是协议会第七次参加展览会，展位展示和品尝活动得到了 14 家会员公司的协助。

食用肉加工品出口协议会成立于 2021 年 2 月 1 日，自创建以来，协议会效仿更早成立的其他品类协议会的做法，创建了统一的标识，注册了商标，并制作了普及商品的宣传册。自去年以来，协会一直积极地参与以海外

为主的国际贸易展览会，目前正致力于制定全面开发出口市场和扩大出口规模的计划。本次是协议会第七次参展，此前曾在台湾、香港和新加坡等地参展。众多参展商和来访者前来，本展位也人气空前。



参展展位的情景



提供品尝的商品（例）

食用肉加工品的展示、品尝、问卷调查

各参展公司的宣传人员和秘书处提供支持，在展位上分发宣传册和小册子，介绍日本产食用肉加工品的魅力和特点，每天提供来自 14 家合作公司的产品样品。

展位设在会场入口处，位置绝佳，吸引了大量的来访者。尽管本次展会面向业内人士，但参观者依然接踵而至，最初准备的一千份试吃样品一端出去就被一扫而光，充分体现了来访者的高度关注。



展示商品 (14 家企业)

农林水产省官员来访

本次展览的联合主办方——农林水产省的出口/国际局森重树局长，与出口促进的高山成年审议官（兼出口/国际局）一起，于展览的第二天，即 11 月 28 日（周四）前来参观了展位。在听取了协议会方面的说明后，他们重新确认了日本产食用肉加工品的吸引力，并表示将进一步支持本协议会的活动。



农林水产省 出口/国际局森局长来访



农林水产省 出口促进高山审议官来访

食用肉加工品的普及研讨会

11 月 28 日（周四），在特设会场举办了一场研讨会，旨在展现日本产食用肉加工品的魅力。

首先，对日本产食用肉加工品进行了总体介绍，随后参展会员企业根据为本次活动制作的商品目录，分别介绍了各自的公司及商品。



研讨会结束后摄影留念