



2024年度（公益社團法人）日本畜產品出口促進協會 食用肉加工品出口協議會 活動報告



參展新加坡 Food Japan 2024

參加定期在新加坡舉辦的聚焦日本食品的博覽會，推廣「日本產食用肉加工品」

活動日期：2024年10月24日（週四）至26日（週六） 10:00-17:00 ※僅最後一天為11:00-16:30

活動地點：新加坡新達城會展中心403展廳

公益社團法人日本畜產物出口促進協會食用肉加工品出口協議會（事務局：日本火腿香腸工業協同組合）於2024年10月23日（週四）至26日（週六），為期三天參展東盟市場舉辦的規模最大的聚焦日本食品的博覽會——Food Japan 2024，旨在推廣日本產食用肉加工品，促進產品出口。活動內容包括產品展示、品嚐、問卷調查、名廚特製菜色品嚐、宣傳影片和攝影以及研討會。

這是本協議會實施的第五次海外參展，此次展覽得到了6家公司的大力協助，它們均擁有獲新加坡政府批准、可為新加坡生產肉類產品的「認證設施」。在品嚐的問卷調查環節，約有90%的訪客認為產品「非常美味」或「美味」。

食用肉加工品出口協議會成立於2021年2月1日，自創建以來，協議會仿效更早成立的其他品類協議會的做法，創建了統一的標識，註冊了商標，並製作了普及商品的宣傳冊。自去年以來，協議會以海外為中心，不斷積極參與各類展覽會，目前正計劃開展全面拓展出口市場和擴大出口規模的活動。新加坡的Food Japan 2024是協議會首次參展，也是繼台灣和香港之後第五次參加海外展會。眾多參展商和訪客前來，本攤位也人氣空前。



全體參展企業

食用肉加工品的展示、品嚐和問卷調查



石川浩司大使在展會首日蒞臨攤位。展會期間，6家參展企業的公關人員及秘書處工作人員持續派發宣傳冊，推廣日本產食用肉加工品的魅力和特點，並提供6家參展企業的商品試吃，展會每天都吸引了大量來訪者。1000多人參與了品嚐後的問卷調查，其中90%以上的受訪者對所有商品給出了「非常美味」或「美味」的評價。結果顯示，超過90%的受訪者對日本產食用肉加工品的印象為「良好」，而超過80%的受訪者認為原因在於「高品質」。此外，當被問及未來是否願意經銷或採購日本產肉食用肉加工品時，超過70%的受訪者表示「想增加經銷量」或「視價格有可能增加經銷量」，展現出濃厚的興趣。這些回饋表明，日本產食用肉加工品在新加坡市場具備巨大的潛力。



石川浩司大使來訪時



商品正在展出



正在提供品嚐



正在實施問卷調查

品嚐名廚特製菜色、拍攝宣傳影片和照片

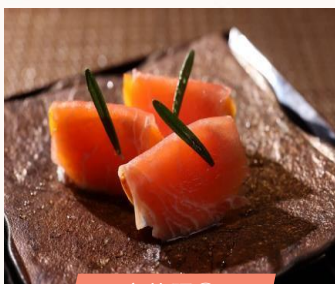


為慶祝在新加坡的首次展覽，我們邀請了活躍在當地的日本料理普及親善大使——名廚前友章宏使用6家參展企業的商品，精心設計了企劃菜色。參展期間，我們每天限時在攤位提供6種企劃菜色的品嚐，受到了許多訪客和媒體的關注，廣受歡迎。此外，為了進一步向包括新加坡在內的海外市場推廣日本產食用肉加工品，我們為這些企劃菜色拍攝了宣傳照，並製作了宣傳影片，名廚在影片中介紹了日本產食用肉加工品的特點和優勢，暢談對未來的展望。該影片已發佈在日本火腿香腸工業協同組合的官網上。

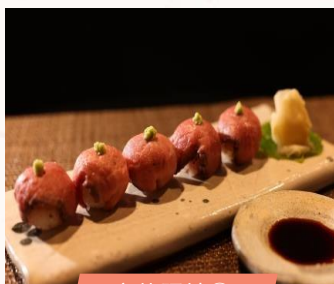


製作的宣傳影片

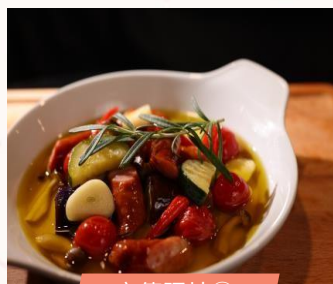
https://www.youtube.com/watch?v=1oQ_kF5jwJc



宣傳照①
生火腿



宣傳照片②
烤牛肉



宣傳照片③
香腸



宣傳照片④
里肌肉火腿