



2024年度（公益社团法人）日本畜产品出口促进协会 食用肉加工品出口协议会 活动报告



参展新加坡 Food Japan 2024

参加定期在新加坡举办的聚焦日本食品的博览会·推广“日本产食用肉加工品”

活动日期：2024年10月24日（周四）至26日（周六）10:00-17:00 ※仅最后一天为11:00-16:30

活动地点：新加坡新达城会展中心403展厅

公益社团法人日本畜产物出口促进协会食用肉加工品出口协议会（秘书处：日本火腿香肠工业协同组合）于2024年10月23日（周四）至26日（周六），为期三天参展东盟市场举办的规模最大的聚焦日本食品的博览会——Food Japan 2024，旨在推广日本产食用肉加工品，促进产品出口。活动内容包括产品展示、品尝、问卷调查、名厨特制菜品品尝、宣传视频和摄影以及研讨会。

这是本协议会实施的第五次海外参展，此次展得到了6家公司的大力协助，它们均拥有获新加坡政府批准、可为新加坡生产肉类产品的“认证设施”。在品尝的问卷调查环节，约有90%的来访者认为产品“非常美味”或“美味”。

食用肉加工品出口协议会成立于2021年2月1日，自创建以来，协议会效仿更早成立的其他品类协议会的做法，创建了统一的标识，注册了商标，并制作了普及商品的宣传册。自去年以来，协议会以海外为中心，不断积极参加各类展览会，目前正计划开展全面拓展出口市场和扩大出口规模的行动。新加坡的Food Japan 2024是协议会首次参展，也是继台湾和香港之后第五次参加海外展会。众多参展商和来访者前来，本展位也人气空前。



全体参展企业

食用肉加工品的展示、品尝和问卷调查



石川浩司大使在展会首日莅临展位。展会期间，6家参展企业的公关人员及秘书处工作人员持续派发宣传册，推广日本产食用肉加工品的魅力和特点，并提供6家参展企业的商品试吃，展会每天都吸引了大量来访者。1000多人参与了品尝后的问卷调查，其中90%以上的受访者对所有商品给出了“非常美味”或“美味”的评价。结果显示，超过90%的受访者对日本产食用肉加工品的印象为“良好”，而超过80%的受访者认为原因在于“高品质”。此外，当被问及未来是否愿意经销或采购日本产肉食用肉加工品时，超过70%的受访者表示“想增加经销量”或“视价格有可能增加经销量”，展现出浓厚的兴趣。这些反馈表明，日本产食用肉加工品在新加坡市场具备巨大的潜力。



石川浩司大使来访时



商品正在展出



正在提供品尝



正在实施问卷调查

品尝名厨特制菜品、拍摄宣传视频和照片

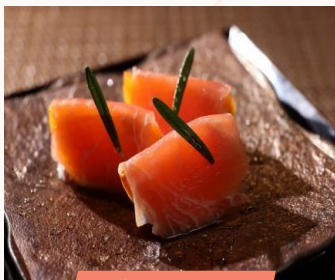


为庆祝在新加坡的首次展览，我们邀请了活跃在当地的日本料理普及亲善大使——名厨前友章宏使用6家参展企业的商品，精心设计了企划菜品。参展期间，我们每天限时在展位提供6种企划菜品的品尝，受到了众多来访者和媒体的关注，广受欢迎。此外，为了进一步向包括新加坡在内的海外市场推广日本产食用肉加工品，我们为这些企划菜品拍摄了宣传照，并制作了宣传视频，名厨在视频中介绍了日本产食用肉加工品的特点和优势，畅谈对未来的展望。该视频已发布在日本火腿香肠工业协同组合的官方网站上。

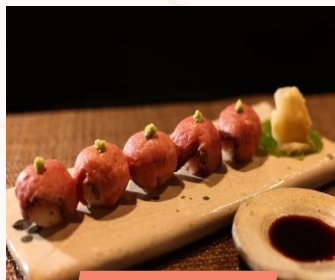


制作的宣传视频

https://www.youtube.com/watch?v=1oQ_kF5jwJc



宣传照片①
生火腿



宣传照片②
烤牛肉



宣传照片③
香肠



宣传照片④
里脊火腿