



2024 年度（公益社団法人）日本畜产品出口促进协会 食用肉加工品出口协议会 活动报告

参展香港美食商贸博览 2024

在香港一年一度的大型国际食品贸易博览会上
推广“日本产食用肉加工品”

活动日期：2024 年 8 月 15 日（周四）-17 日（周六）（10:00~18:00（仅最后一天至 17:00））

活动地点：香港湾仔区“香港会议展览中心”

公益社団法人日本畜产物出口促进协会食用肉加工品出口协议会（秘书处：日本火腿香肠工业协同组合）于 2024 年 8 月 15 日（周三）至 17 日（周六）参加了香港最大的国际食品展美食商贸博览 2024，旨在推广日本产食用肉加工品，提高其知名度并扩大出口。现场实施了产品展示、品尝、问卷调查和研讨会等宣传活动。

这是协会第四次赴海外参展，本次是以日本畜产物出口促进协会的会员身份参展。10 家协会会员企业联手布置展位并组织品尝活动，约 70%的来访者对品尝后的问卷调查给出了“非常满意”或“满意”的回答。

食用肉加工品出口协议会成立于 2021 年 2 月 1 日，自创建以来，协议会效仿更早成立的其他品类协议会的做法，创建了统一的标识，注册了商标，并制作了普及商品的宣传册。自去年以来，我们主要参加海外展会，目前正计划全面拓展出口市场，扩大出口规模。2024 年香港美食商贸博览是我们第四次参加海外展会。众多参展商和来访者前来，本展位也人气空前。



协议会的 6 位代表登台致意

食用肉加工品的展示、品尝和问卷调查

在每家参展企业的公关人员和秘书处的协助下，大家每天坚持派发宣传册和小册子，传达日本产食用肉加工品的魅力和特点，并提供 10 家参展企业的商品品尝。

近 200 人参加品尝后回答了问卷调查，其中 70% 以上的受访者给出了“非常满意”或“满意”的评价。另外，问卷中还问到对日本产食用肉加工品的印象，超过 80% 的受访者回答“高品质”“外观富于吸引力”“安全且值得信赖”。由此可见，日本产食用肉加工品在香港深受信赖。



展示商品 (10 家企业)



参展展位的情景



提供品尝的商品 (例)



实施问卷调查



活动期间每天举办研讨会

在日本畜产物出口促进协会的合作展位上，每天举办研讨会，介绍日本食用肉加工品的魅力。内容涵盖了在海外日益普及的日本饮食文化（包括盒饭和拉面）与食用肉加工品之间的关系，以及 HACCP 体系等举措，重点介绍了日本产食用肉加工品的安心和安全。

研讨会结束后，我们派发了每天轮换的试吃商品（每天 3 种商品、为期 3 天），并且收到了“好吃”“在哪里可以买到”等来自来访者的热烈呼声。



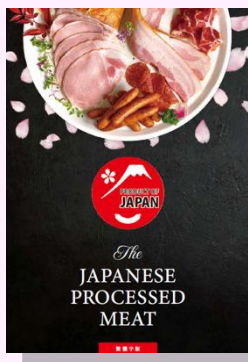
坂本农林水产大臣来访

研讨会的情景

农林水产大臣坂本哲志作为日本政府代表出席了日本馆的开幕式，随后，他也参观了所有日本的展位。



坂本农林水产大臣



派发小册子 (繁体字版)