



2024 年度（公益社团法人）日本畜产品出口促进协会 食用肉加工品出口协议会 活动报告

参展台北国际食品展览会 2024

参加每年在台湾（台北）举办的大型国际食品博览会
“推广”日本产食用肉加工品”

活动日期：2024 年 6 月 26 日（周三）至 29 日（周六）（上午 10:00-18:00，仅最后一天 17:00 结束）

活动地点：台湾台北市“台北南港展览馆（Taipei Nangang Exhibition Center）”

（公益社团法人）日本畜产品出口促进协会的企业会员——食用肉加工品出口协议会（秘书处：日本火腿香肠工业协同组合）于 2024 年 6 月 26 日（周三）至 29 日（周六）参加了台湾最大规模的国际食品博览会——台北国际食品展览会 2024，为期四天，旨在推广日本制造的食用肉加工品及其出口。为期四天的活动包括产品展示、品尝和问卷调查等。

这是本协议会实施的第三次海外参展，此次展览得到了 3 家公司的大力协助，它们均拥有获台湾政府批准、可为台湾生产肉类产品的“认证设施”。在品尝环节的问卷调查中，约有 90% 的来访者认为产品“非常美味”或“美味”。

食用肉加工品出口协议会成立于 2021 年 2 月 1 日，自创建以来，协议会效仿更早成立的其他品类协议会的做法，创建了统一的标识，注册了商标，并制作了普及商品的宣传册。自去年以来，协会一直积极地参与以海外为主的国际贸易展览会，目前正致力于制定全面开发出口市场和扩大出口规模的计划。台北国际食品展览会 2024 是协议会第三次赴海外参展。众多参展商和来访者前来，本展位也人气空前。



品尝的情景

食用肉加工品的展示、品尝和问卷调查

公关人员和秘书处在展位上派发宣传册和小册子，介绍日本产食用肉加工品的魅力和特点，同时还提供粗磨香肠与和牛烤牛肉等食用肉加工品的品尝，连日来人气爆发。在品尝后的问卷调查环节，所有商品均获得了良好的评价。

展会首日，日本畜产品出口促进协会的井出会长莅临展位，展会最后一天，台湾经济部郭部长（大臣级别）莅临展位。



日本畜产品出口促进协会 井出会长莅临



台湾经济部 郭部长莅临



供品尝的商品

拜访台湾中央畜产会



继去年之后，我们与公关人员一同拜访了台湾中央畜产会，以推广日本食用肉加工品的魅力，同时也就台湾的饮食文化及特色、市场前景等话题交换了意见。

采访参展展位

参展人正在接受采访。

【读卖新闻】

【经济日报】



齐聚台湾中央畜产会



现场采访（读卖新闻）