



2023 年度（公益社團法人）日本畜產品出口促進協會 食用肉加工品出口協議會 活動報告

參展 2024 年東京國際食品展

在一年一度亞洲地區規模最大的食品飲料展上

推廣「日本產食用肉加工品」。



活動日期：2024 年 3 月 5 日（週二）至 8 日（週五）（10:00-17:00，僅最後一天至 16:30）

活動地點：東京國際展覽中心

（公益社團法人）日本畜產物出口促進協會食用肉加工品出口協議會（事務局：日本火腿香腸工業協同組合）於 2024 年 3 月 5 日（週二）至 3 月 8 日（週五），為期 4 天參展亞洲最大規模的食品飲料主題展會「2024 年東京國際食品展」，實施了產品的展示、品嚐和問卷調查。參展目的在於推廣日本產食用肉加工品，提升產品知名度、促進出口。

這次是協議會繼去年 6 月台灣和 8 月香港展會後的第 3 次參展，得到了 11 家企業的協助並成功實施。來自海外的經銷商等紛紛造訪攤位，場面十分熱鬧。

食用肉加工品出口協議會成立於 2021 年 2 月 1 日，自創建以來，協議會仿效更早成立的其他品類協議會的做法，創建了統一的標識，註冊了商標，並製作了普及商品的宣傳冊。自去年以來，協會一直積極參與以海外為主的國際貿易展，目前正致力於制定全面開發出口市場和擴大出口規模的計畫。2024 年東京國際食品展是協議會繼台灣和香港後的第 3 次參展。參展者和訪客人數眾多，本攤位也十分熱鬧。



品嚐的情景

食用肉加工品的展示、品嚐和問卷調查

公關人員和事務局在展位上派發宣傳冊和小冊子，傳達日本產食用肉加工品的魅力和特點，同時還提供粗絞肉香腸、無骨火腿、烤牛肉、沙拉雞肉、薩拉米香腸和午餐肉等 16 個品類（每家公司提供 1-2 種）的食用肉加工品的品嚐，連日來人氣爆發。在品嚐後的問卷調查環節，所有商品都獲得了良好的評價。

武村農林水產副大臣也蒞臨參觀。（右邊照片中心）



試吃商品

分發宣傳冊

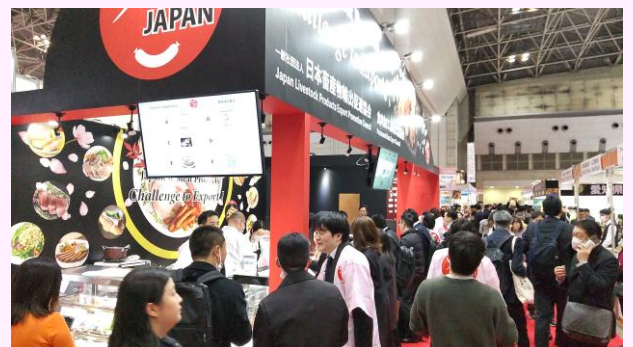


採訪參展攤位

我們採訪了參展現場。影片將在公益社團法人中央畜產會的官網上播出，標題為「畜牧影片信息 加油！畜產！7」。
<https://jlia.lin.gr.jp/ganbaruchikusan/>



現場採訪



本次參展的感想

此次展會連日來吸引了大量訪客，一方面能感受到市場對日本產食用肉加工品的高度關注，同時也讓我們對未來出口的成长充滿期待。我希望發揮至今為止的經驗，明年更進一步推動出口。