



# 2023 年度（公益社団法人）日本畜产品出口促进协会 食用肉加工品出口协议会 活动报告

## 参展 2024 年东京国际食品展

在一年一度亚洲地区规模最大的食品饮料展上

推广“日本产食用肉加工品”。

活动日期：2024 年 3 月 5 日（周二）至 8 日（周五）（10:00-17:00，仅最后一天至 16:30）

活动地点：东京国际展览中心

（公益社団法人）日本畜产品出口促进协会食用肉加工品出口协议会（秘书处：日本火腿香肠工业协同组合）于 2024 年 3 月 5 日（周二）至 3 月 8 日（周五），为期 4 天参展亚洲最大规模食品饮料主题展会“2024 年东京国际食品展”，实施了产品的展示、品尝和问卷调查。参展目的在于推广日本产食用肉加工品，提升产品知名度、促进出口。

本次活动是协议会继去年 6 月台湾和 8 月香港展会后的第 3 次参展，得到了 11 家企业的协助并成功实施。来自海外的经销商等纷纷造访展位，场面十分热闹。

食用肉加工品出口协议会成立于 2021 年 2 月 1 日，自创建以来，协议会效仿更早成立的其他品类协议会的做法，创建了统一的标识，注册了商标，并制作了普及商品的宣传册。自去年以来，协会一直积极地参与以海外为主的国际贸易展览会，目前正致力于制定全面开发出口市场和扩大出口规模的计划。2024 年东京国际食品展是协议会继台湾和香港后的第 3 次参展。参展者和访客人数众多，本展位也十分热闹。



品尝的情景

## 食用肉加工品的展示、品尝和问卷调查

公关人员和秘书处在展位上派发宣传册和小册子，传达日本产食用肉加工品的魅力和特点，同时还提供肉粒香肠、无骨火腿、烤牛肉、沙拉鸡肉、萨拉米香肠和午餐肉等 16 个品类（每家公司提供 1-2 种）的食用肉加工品的品尝，连日来人气爆发。在品尝后的问卷调查环节，所有商品均获得了良好的评价。

武村农林水产副大臣也莅临参观。（右边照片中心）



试吃商品

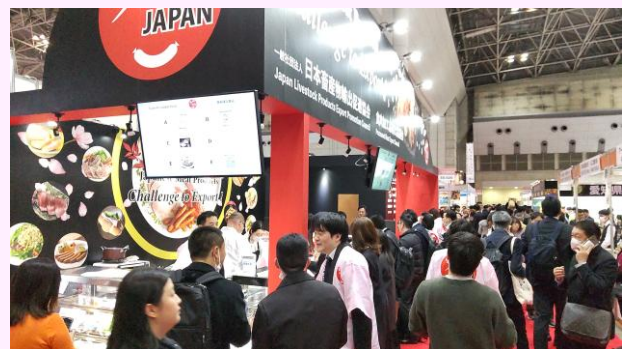
派发宣传册



## 采访参展展位

我们采访了参展现场。视频将在公益社团法人中央畜产会的官方网站上播出，标题为“畜牧视频信息 加油！畜产！7”。

<https://jlia.lin.gr.jp/ganbaruchikusan/>



现场采访

## 本次参展的感想

此次展会连日来吸引了大量访客，一方面能感受到市场对日本产食用肉加工品的高度关注，同时也让我们对未来出口的增长充满期待。我希望发挥至今为止的经验，明年更进一步推动出口。