



# 2023 年度（公益社團法人）日本畜產品出口促進協會 食用肉加工品出口協議會 活動報告

## 參展美食商貿博覽 2023

每年在香港舉辦的大型國際食品貿易展上

推廣「日本產食用肉加工品」

活動日期：2023 年 8 月 17 日（週四）至 19 日（週六）（10:00-18:00，僅最後一天至 17:00）

活動地點：香港會議展覽中心（HKCEC）

（原名）日本畜產品出口促進協會食用肉加工品出口部會（事務局：日本火腿香腸工業協同組合）於 2023 年 8 月 17 日（週四）至 8 月 19 日（週六），為期 3 天參展香港最大規模的國際綜合食品展會「2024 年東京國際食品展」，實施了產品的展示、品嚐和問卷調查。參展目的在於推廣日本產食用肉加工品，提升產品知名度、促進出口。

本次活動是協議會繼去年 6 月台灣展會後的第 2 次參展，得到了 12 家企業的協助並成功實施（參展 12 家、品嚐 11 家）。

日本畜產品出口促進協會食用肉加工品出口部會成立於 2021 年 2 月 1 日，自創建以來，協議會仿效更早成立的其他品類協議會的做法，創建了統一的標識，註冊了商標，並製作了普及商品的宣傳冊。自去年以來，協會一直積極參與以海外為主的國際貿易展，目前正致力於制定全面開發出口市場和擴大出口規模的計畫。香港美食商貿博覽會是協會繼台灣之後參展的第 2 個海外站點。也因為這次是新冠疫情後久違的現場活動，吸引了許多參展商和來訪者，本攤位也十分熱鬧。



品嚐的情景

## 食用肉加工品的展示、品嚐和問卷調查

公關人員和事務局在展位上派發宣傳冊和小冊子，傳達日本產食用肉加工品的魅力和特點，並且還通過日本產食用肉加工品的「統一標識競猜遊戲」，大力普及統一標識。同時也提供粗絞肉香腸、里肌肉火腿、烤牛肉、漢堡排、生火腿等 34 個品類食用肉加工品的品嚐，連日來人氣爆發。在品嚐後的問卷調查環節，所有商品都獲得了良好的評價。



商品陣容



統一標識競猜遊戲



與客戶洽談



分發宣傳冊



## 推廣食用肉品加工品的研討會

在特設舞台的研討會環節，我們以日本產食用肉類加工品為題，積極宣傳其魅力與特色。來自 11 家企業的公關人員也簡單地進行了商品介紹等。



研討會的情景



研討會登台人員

## 本次參展的感想

此次展會連日來吸引了大量訪客，一方面能感受到市場對日本產食用肉加工品的高度關注，同時也讓我們對未來出口的成長充滿期待。