



# 2023 年度（公益社团法人）日本畜产品出口促进协会 食用肉加工品出口协议会 活动报告

## 参展美食商贸博览 2023

每年在香港举办的大型国际食品贸易展上  
推广“日本产食用肉加工品”

活动日期：2023 年 8 月 17 日（周四）至 19 日（周六）（10:00-18:00，仅最后一天至 17:00）

活动地点：香港会议展览中心（HKCEC）

（原名）日本畜产品出口促进协会食用肉加工品出口部会（秘书处：日本火腿香肠工业协同组合）于 2023 年 8 月 17 日（周四）至 8 月 19 日（周六），为期 3 天参展香港最大规模的国际综合食品展会“2024 年东京国际食品展”，实施了产品的展示、品尝和问卷调查。参展目的在于推广日本产食用肉加工品，提升产品知名度、促进出口。

本次活动是协议会继去年 6 月台湾展会后的第 2 次参展，得到了 12 家企业的协助并成功实施（参展 12 家、品尝 11 家）。

日本畜产品出口促进协会食用肉加工品出口部会成立于 2021 年 2 月 1 日，自创建以来，协议会效仿更早成立的其他品类协议会的做法，创建了统一的标识，注册了商标，并制作了普及商品的宣传册。自去年以来，协会一直积极地参与以海外为主的国际贸易展览会，目前正致力于制定全面开发出口市场和扩大出口规模的计划。香港美食商贸博览是协会继台湾之后参展的第 2 个海外站点。也因为这次是新冠疫情后久违的现场活动，吸引了众多参展商和来访者，本展位也十分热闹。



品尝的情景

## 食用肉加工品的展示、品尝和问卷调查

公关人员和秘书处在展位上派发宣传册和小册子，传达日本产食用肉加工品的魅力和特点，并且还通过日本产食用肉加工品的“统一标识竞猜游戏”，大力普及统一标识。同时还提供肉粒香肠、里脊火腿、烤牛肉、汉堡肉饼、生火腿等 34 个品类食用肉加工品的品尝，连日来人气爆发。在品尝后的问卷调查环节，所有商品均获得了良好的评价。



商品阵容



统一标识竞猜游戏



与客户洽谈



派发宣传册



## 推广食用肉加工品的研讨会

在特设舞台的研讨会环节，我们以日本产食用肉加工品为题，积极宣传其魅力与特点。来自 11 家企业的公关人员也给大家简单地进行了商品介绍等。



研讨会的情景



研讨会登台人员

## 本次参展的感想

此次展会连日来吸引了大量访客，一方面能感受到市场对日本产食用肉加工品的高度关注，同时也让我们对未来出口的增长充满期待。