



参展台北国际食品展览会 2023

参加每年在台湾（台北）举办的大型国际食品博览会
推广“日本产食用肉加工品”



活动日期：2023 年 6 月 14 日（周三）~ 17 日（周六）（10:00~18:00 仅最后一天至 17:00）

活动地点：台湾台北市“台北南港展览馆（Taipei Nangang Exhibition Center）”

（原名）日本畜产品出口促进协会食用肉加工品出口部会（秘书处：日本火腿香肠工业协同组合）于 2023 年 6 月 14 日（周三）至 6 月 17 日（周六），为期 4 天参展台湾最大规模的国际综合食品展会“台北国际食品展览会 2023”，实施了产品的展示、品尝和问卷调查。参展目的在于推广日本产食用肉加工品，提升产品知名度、促进出口。

本次活动是出口部会自 2021 年成立以来首次赴海外参展，此次展览得到了 2 家公司的大力协助，它们均拥有获台湾政府批准、可为台湾生产肉类产品的“认证设施”。

在品尝环节的问卷调查中，约有 90% 的来访者认为产品“非常美味”或“美味”。

日本畜产品出口促进协会食用肉加工品出口部会（原名）成立于 2021 年 2 月 1 日，自创建以来，出口部会效仿更早成立的其他品类协议会的做法，创建了统一的标识，注册了商标，并制作了普及商品的宣传册。出口部会已经制定计划，从本年度起，将积极参加以海外为主的国际展会，为开拓出口市场和增加出口而全面开展活动，本次台北国际食品展览会 2023 正是首次尝试。也因为这次是新冠疫情后久违的现场活动，本展位十分热闹。

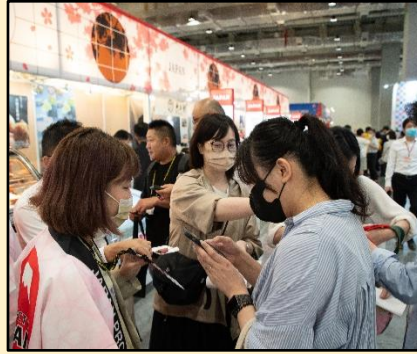
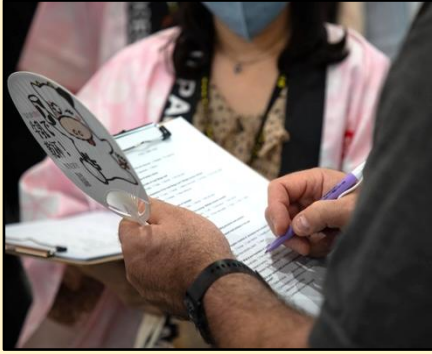


食用肉加工品的展示

食用肉加工品的展示、品尝和问卷调查

公关人员和秘书处在展位努力传达日本产食用肉加工品的魅力和特点，大力普及统一标识，同时还提供和牛烤牛肉、肉粒香肠的品尝，连日来人气爆发。在品尝后的问卷调查环节，所有商品均获得了良好的评价。

参展展位的情景



采访参展展位

我们采访了参展现场。视频可在 JETRO 的官方网站上观看，题为“世界的此刻 JETRO Global Eye”。

<https://www.jetro.go.jp/tv/internet/2023/08/4f95233cfd08df25.html>



现场采访

拜访台湾中央畜产会

与公关人员一起拜访了台湾中央畜产会，介绍了日本产食用肉加工品的魅力和特点，同时针对台湾的饮食文化与特点、市场情况等共享了信息。

食用肉加工品的普及研习会

在特设舞台的研习会上，围绕日本产食用肉加工品的话题，介绍了其魅力和特点。听讲者都获得了特别菜品。



现场研习会



在台湾中央畜产会